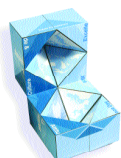


MAGIC CUBE – NOUL GADGET ÎN MATERIE DE OBIECTE PROMOȚIONALE



Imaginează-ți că reclama ta întoarce capetele și atrage atenția tuturor !

În fiecare zi 4500 de mesaje publicitare încearcă să ne atragă atenția. Pe zi ce trece apar din ce în ce mai multe branduri care folosesc pentru promovare bugete din ce în ce mai mari, făcând implicit să crească presiunea reclamelor asupra noastră în calitate de consumatori. Pe măsură ce apar mai multe reclame, capacitatea noastră de a le percepe și accepta se reduce considerabil. Publicul devine astfel nereceptiv și se ajunge la folosirea ineficientă a unor strategii media făcute pe bani grei. Companiile se văd deci provocate în a găsi noi strategii de marketing care să stimuleze toate simțurile consumatorului.

Studii recente* confirmă că materialele promoționale sunt cele mai eficiente metode de a capta atenția și interesul persoanelor care constituie targetul unei companii. Acestea nu numai că acceptă cu plăcere această cale de a face reclamă, dar sunt fidelizate mult mai ușor, în procent de 72% prin comparație cu 24% în cazul reclamelor tipărite sau de 49% pentru reclamele TV. Mesajul transmis prin intermediul obiectelor promoționale este reținut de 3 ori mai ușor decât dacă ar fi fost transmis prin intermediul reclamelor tipărite.

Care este deci soluția ca mesajul tău să ajungă la client, când el este "bombardat" de sute de astfel de mesaje?

Trebuie găsită o soluție simplă, discretă și în același timp plăcută de a pune în evidență produsul tău în fața altora. Jocul și provocarea au funcționat întotdeauna în atragerea atenției astfel încât Produsele Magice au devenit soluția potrivită pentru depășirea acestor probleme. Acestea sunt o combinație perfectă între mesajul transmis de un material promoțional cu diversitatea sa compozițională și posibilitățile nelimitate de exprimare a detaliilor oferite de un material tipărit. Având capacitatea de a uimi, distra și bucura, Produsele Magice îți aduc convingerea că posesorul lor își va dedica toată atenția către produs și mesajul său. Un accesoriu perfect pe biroul oricărui client, Produsele Magice te ajută să pierzi șirul minutelor de așteptare plictisitoare sau de telefoane interminabile, stimulând intelectul într-un mod plăcut și distractiv.

Aceste sculpturi Magice sunt diferite de clasicele obiecte promoționale, fiind extraordinar de versatile și oferind o suprafață generoasă de personalizare. Șarmul comunicativ al Produselor Magice le face suporturi perfecte pentru prezentări de produs, pliante 3D, calendare, invitații, etc. Acestea te vor ajuta la traininguri, în campaniile prin poștă, la lansarea unui nou produs dar și în multe alte ocazii. Cu posibilitatea de a le include într-un ambalaj 100% personalizat – ca formă, mărime, conținut – poți oferi clientului tău încă din prima clipă ocazia de a deveni atât de curios încât să caute el însuși informația asupra produsului. Mai mult decât atât, putem oferi Produselor Magice funcționalitate practică dacă integrăm un ceas, un support de pix, un magnet sau un cip cu o melodie. Posibilitățile sunt limitate doar de imaginație.

Un real succes a avut campania celor de la BMW Bank în momentul în care s-au decis să facă ceva ieșit din tipare pentru lansarea noii oferte de leasing pentru modelul Mini Cooper. Astfel a fost organizată o campanie de informare prin poștă în care 35.000 de clienți au primit un Pătrat Magic în plic personalizat împreună cu un mic pliant de prezentare. Pătratul Magic a fost construit pe ideea centrală a campaniei: "Deschis către idei noi?", reușind să prezinte deopotrivă noile modele auto promovate dar și să sugereze flexibilitatea produsului de leasing oferit prin multitudinea de moduri de împăturire a Pătratului Magic. Campanie a avut un real succes, consumatorii fiind foarte receptivi la modalitatea inedită aleasă pentru a promova noile produse. Astfel că mult timp după ce catalogul a fost pus deoparte, Pătratul Magic a rămas cu interes la îndemână pentru a reaminti mereu, într-un mod plăcut, de produsul promovat și mesajul său.

Produsele Magice, cele mai noi gadgeturi promoționale au ajuns și în România, fiind distribuite în exclusivitate și sub licență de cuburi.ro și Concret Advertising. Diversitatea de forme și posibilități de personalizare face ca Produsele Magice să transforme orice campanie promoțională într-un real succes.

* STUDIU COMPARATIV DESPRE EFECTELE ADVERTISINGULUI PRIN MATERIALELE PRINTATE/ TV/ MATERIALE PROMOȚIONALE, ADVERNOMICS 2005, COLOGNE, GERMANIA